

SightFirst a stimulé la vie des clubs français

Comment la campagne SightFirst s'est-elle déroulée chez nos amis Lions français? Un témoignage stimulant du PID Jacques Garelo était publié en décembre dans la Revue française, animée avec talent par notre confrère Hervé Vizzolini. Quelques extraits choisis permettent de faire le point et nous encourageant à nous lancer à fond dans cette belle aventure car en Suisse presque tout reste encore à faire!

«J'ai beaucoup insisté, tout au long de la campagne, sur le fait que l'on ne pouvait présenter la campagne comme une simple opération financière. Derrière l'argent, il y a les millions de vies que l'on va sauver. Derrière l'argent, il y a tous les projets que les clubs et les districts vont maintenant proposer pour traduire le succès en actions sur le terrain. Certains de ces projets sont déjà en place depuis longtemps. Le programme SightFirst a été mis en route il y a presque quinze ans, et plus de 200 millions de dollars ont déjà été investis (...)

200 millions de dollars

Maintenant, il s'agit de trouver le

meilleur usage des 200 millions récoltés avec SightFirst II. Ce n'est pas la Fondation Internationale qui orientera les actions, mais bien les Lions eux-mêmes, car la Fondation ne fait que sélectionner les projets qu'on lui présente, elle n'a pas l'initiative des actions de service. Nombreux sont les clubs qui voudront s'investir, en argent, en énergie, en créativité, pour faire de SightFirst une réalité humaine, pour transformer l'argent en cliniques et en soins, en protections des enfants contre la cécité des rivières, en opérations de la cataracte, en dépistage du trachome, en correction de la vue des enfants, en formation du personnel spécialisé. (...)

100 dollars par Lion français

Chaque Lion de France, en moyenne, a récolté plus de 100 dollars. Nous sommes très près d'avoir atteint le défi supplémentaire que nous nous étions fixé: 100 euros par membre. Sept districts y sont parvenus. Mais je crois surtout que la campagne a permis au Lionisme français de se retrouver, de se mobiliser à nouveau. On ne dira jamais assez l'effet stimulant de SightFirst dans la vie de la plupart de nos clubs. Les Lions ont travaillé ensemble, ils ont fait preuve d'invention, d'abnégation. Dans l'action l'esprit d'équipe est revenu, les conflits internes se sont apaisés. La routine a été vaincue, le réveil a sonné. Je souhaite que ce nouveau souffle continue à animer les Lions de France.»

PID Jacques Garelo

Canne blanche électronique: «GPS» pour malvoyant!

La canne blanche électronique est un système de détection d'obstacles par ultrasons et infrarouges, développé en France par le CNRS, pour permettre à des malvoyants d'améliorer leur autonomie de déplacement et de gagner en confort et sécurité.



L'électronique ouvre de nouveaux horizons aux malvoyants. «GPS» et canne blanche font bon ménage. (Foto: LCI)

La canne blanche électronique est devenue l'une des actions phare de nombreux clubs des Districts Ile de France Paris, Centre Sud et Sud Est de 2002 à 2007. Plusieurs centaines d'aveugles ont été formés à ce jour. Ils habitent la France pour la plupart. La sélection des

**Plusieurs centaines
d'aveugles ont été formés
à ce jour.**

aveugles est stricte. L'apprentissage dure deux semaines. Non seulement ils doivent bien se servir de la canne blanche mais ils doivent avoir une nécessité absolue de se déplacer tous les jours. Le

potentiel estimé des utilisateurs est d'environ 10 000 aveugles pour la France qui compte une population d'environ 55 000 cannes blanches.

L'Association Cannes Electroniques (ACE) présidée par Pierre Ponthus a été créée en 2001 pour faire connaître cet outil et collecter des fonds afin de financer son achat et la formation. Son site : www.lionsclub.free.fr/glace/prez3.htm. 170 Lions Clubs en France ont contribué jusqu'à présent à l'achat et à la formation de cannes blanches électroniques pour plus de 400 000 €. D'autres montants se sont ajoutés grâce à des dons en provenance de Fondations comme celle du Lions Clubs International (LCIF) (39 700 €), d'associations, de privés et d'entreprises. 420 aveugles ont été formés en France et à l'étranger.

R. Pa. avec la Revue Lion française

APRÈS LE NÉPAL, LES LIONS SUISSES S'ENGAGENT À NOUVEAU POUR SIGHTFIRST

«Ten by 2010»: Redonner la vue à 10 millions d'Africains

Faute de soins et d'équipements adéquats, 40 millions de personnes dans le monde sont aveugles, parce que 80 % d'entre elles, n'ont pas été soignées ou dépistées à temps – grâce aux campagnes Lions SightFirst I et II de nombreuses cécités ne sont plus inéluctables. Les Lions suisses lancent un grand défi pour redonner en 3 ans leur dignité à 10 millions d'Africains. Chaque franc est parfaitement utilisé, comme cela a été démontré au Népal et chaque centime est le bienvenu!

«L'engagement au Népal des Lions clubs de Suisse et du Liechtenstein s'est soldé par un grand succès» souligne le coordinateur national SightFirst II Daniel Bläsi. «Aujourd'hui, en effet, un ophtalmologue est à disposition pour 100 000 habitants. Il y a 15 ans, lorsque les Lions ont commencé à œuvrer au Népal, on ne recensait qu'un ophtalmologue pour 250 000 habitants. Fait important: le pays est devenu autonome

dans le domaine des soins ophtalmiques».

Entre 2005 et fin 2008, le Lions Clubs international a récolté 200 millions de dollars US sur le plan mondial, dont 50 millions de dollars sont attribués à la recherche dans le domaine des cécités évitables. Les Lions suisses ont décidé, après le Népal et dans le cadre de SightFirst II, de soutenir la réalisation du projet «Ten by 2010» dans six pays d'Afrique de l'Est.



Les Lions suisses vont aider à développer les soins ophtalmologiques dans dix régions africaines: ici un Africain atteint de trachome. (Photo: LCI)

District West en tête!

Pour atteindre plus rapidement les objectifs fixés dans le district West, le Gouverneur Patrizio Bühlmann a désigné SightFirst II comme action sociale prioritaire dans son District. De nombreux clubs se sont ainsi déjà mis à l'œuvre sous l'impulsion du coordinateur de District Pierre-Louis Bornet (LC Gros-de-Vaud), des présidents des onze zones et coordinateurs régionaux. Le District West atteignait fin novembre 2008 un montant récolté de CHF 85 585.-: le résultat le plus élevé du MD 102. D'ici à 2010 chaque membre du MD 102 devra avoir récolté CHF 210.-. L'objectif de la récolte de fonds pour le District West s'élève à CHF 725 130.- au total (3453 membres à CHF 210.-). La communication dans les clubs (conférences...) devra encore être intensifiée ces prochains mois.

R. Pa.

• **Il est prévu d'activer un baromètre des dons sur les sites webs des MD/D, afin que l'état de la collecte de fonds soit visible en tout temps sur www.lionsclubs.ch.**

Que dans les grandes villes

Contrairement à la situation au Népal, les infrastructures médicales existent déjà en Afrique de l'Est, mais ne sont pas toujours employées de manière efficace. Le Know-How fait souvent défaut, de même que les compétences en mana-

Le 95 % de l'argent récolté par les Lions suisses ira directement au projet.

gement, les organismes fiables, ainsi que le personnel bien formé en ophtalmologie. La population n'a accès aux soins ophtalmiques adéquats que dans les grandes villes. La population rurale est gravement sous dotée. La Fondation SEVA, avec laquelle les Lions suisses ont collaboré avec succès au Népal, a ouvert en 2001, à Moshi en Tanzanie, le Kilimanjaro Center for Community Ophthalmology (KCCO), en compagnie de plusieurs ONG's.

Le KCCO organise des programmes de formation de base pour le personnel médical et dans le domaine du management, afin de mettre en place une assistance ophtalmologique efficace pour les

populations rurales. La SEVA et le KCCO ont défini 10 projets et régions spécifiques pour les Lions suisses dans les pays suivants: Ethiopie, Madagascar, Malawi, Soudan, Tanzanie et Ouganda, dont trois sont spécifiquement destinés aux enfants. Plus de 40 millions de personnes peuplent actuellement ces 10 régions africaines.

1,8 mio en trois ans

«L'action «Ten by 2010» a pour objectif de récolter en 3 ans 1,8 mio de dollars US et de pouvoir offrir, d'ici à 2010, l'accès aux soins ophtalmologiques à 10 millions de personnes» souligne encore Daniel Bläsi. Le 95 % de l'argent récolté par les Lions suisses ira directement au projet. L'activité des Lions étant basée sur le bénévolat, seul 5 % du montant sera nécessaire pour les transferts d'argent, les frais bancaires et les frais de déplacement pour le contrôle des projets sur place.

Régine Pasche